



REISENTHEL SETZT AUF KOLLEKTIONS- UND EINKAUFSANALYSEN MIT QLIKVIEW

„QlikView ist eine sehr innovative Software, die es uns ermöglicht, verschiedene Daten nicht nur auszuwerten, sondern auch miteinander zu kombinieren – und das in sehr kurzer Zeit und ohne großen Aufwand.“

– Patrick Reisen­thel, *Director Purchase / Sourcing*,
Peter Reisen­thel "Accessoires" e.K.

reisen­thel®

Herausforderung Kollektionsanalyse

Einkaufskörbe, Carrier und Co. des Taschen- und Accessoires-Herstellers Reisen­thel finden sich heute in nahezu jedem Haushalt. Gegründet wurde die Peter Reisen­thel "Accessoires" e.K. 1971. Das Produktsortiment wird mittlerweile in über 70 Länder rund um den Globus exportiert. „Unser Ziel ist es, optisch ansprechende, qualitativ hochwertige, nützliche Produkte anzubieten, die dem Verbraucher das Leben erleichtern“, erläutert Patrick Reisen­thel, *Director Purchase / Sourcing*, Peter Reisen­thel "Accessoires" e.K., das Erfolgsrezept des familiengeführten Unternehmens.

Diese Art Funktionalität erwartete Reisen­thel auch von der neuen Business-Intelligence-Lösung, die für Analysen und Reportings insbesondere für die Bereiche Vertrieb und Einkauf eingeführt werden sollte. So muss für die Planung der Kollektion schnell und einfach erkennbar sein, wie erfolgreich welche Artikel in welcher Farbe in welchen Ländern verkauft werden. Der Vertrieb benötigt detaillierte Informationen zum Einkaufsverhalten der einzelnen Kunden. Der Einkauf muss jederzeit abrufen können, welche Ware in welchem Umfang von den Produktionsstandorten in Asien und Tschechien verschifft wird.

Bisher wurden die Reporting-Funktionen des ERP-Systems eEvolution eingesetzt. „Uns fehlte aber die Flexibilität, Daten auf unterschiedlichen Ebenen auswerten zu können. Hierzu musste der gesamte Report umgeschrieben werden“, erläutert Reisen­thel. „Außerdem konnten bestimmte Daten nicht miteinander verknüpft werden, sodass wir wichtige Zusammenhänge zwischen Informationen nicht abbilden konnten.“

Ziel: Flexible Vertriebs- und Einkaufsanalysen

Ausgewertet werden sollten Umsatz- und Absatzzahlen zu den rund 90 verschiedenen Artikeln des Herstellers. Außerdem wollte Reisen­thel Daten im Einkauf nach verschiedenen Kriterien analysieren.

LÖSUNG IM ÜBERBLICK

Peter Reisen­thel
"Accessoires" e.K.

Das familiengeführte Unternehmen vertreibt Taschen und Accessoires in Europa, Asien, USA und Australien.

www.reisen­thel.com

Branche
Handel

Abteilungen
Einkauf
Vertrieb
Geschäftsführung

Regionen
Deutschland

Herausforderungen

- Erhöhung der Auswertungsgeschwindigkeit
- Flexibilisierung der Analyseoptionen
- Vereinfachung der Erstellung von Analysen und Reports
- Sicherung der Zukunftsfähigkeit

Lösung

Implementierung von QlikView und Bereitstellung für zehn Mitarbeiter binnen zwei Wochen

Vorteile

- Analysen bis auf Detailebene
- Verknüpfbarkeit verschiedener Auswertungen
- Kosteneffizienz durch geringe Investitionen in externes Consulting
- Zukunftssicherheit durch Anbindbarkeit beliebiger weiterer Datenquellen

Systemumgebung

Applikation: eEvolution (ERP)

Hardware: Supermicro Server

Datenbank: Oracle

QlikTech Partner

B.i.TEAM Gesellschaft für
Softwareberatung mbH



„Wir wollten ein Tool, das einfach funktioniert, praktisch ist und auch künftigen Analyseanforderungen gerecht werden kann“, fasst Reisenthel zusammen.

Ein weiteres Kriterium war die Kosteneffizienz sowohl in Bezug auf Anschaffung als auch auf externen Consultingaufwand. In idealer Weise erfüllte die BI-Software QlikView dieses Anforderungsprofil: Die Business-Discovery-Lösung basiert auf einem intuitiven Ansatz, der den Anwender in den Mittelpunkt rückt. Entsprechend einfach können Auswertungen umgesetzt werden. Ebenso leicht ist die Erstellung von Applikationen: Die Programmierung von Cubes ist nicht erforderlich. Entsprechend gering ist der externe Consultingaufwand bei Implementierung und Maintenance von QlikView. Sämtliche Daten werden im Arbeitsspeicher vorrätig gehalten. Das ermöglicht eine sekundenschnelle Berechnung selbst großer Datenmengen. Außerdem können unterschiedliche Datenquellen direkt angebunden werden.

Überzeugt hat nicht nur die Software, sondern auch der QlikView-Partner B.i.TEAM Gesellschaft für Softwareberatung mbH. Der IT-Dienstleister sorgte binnen zwei Wochen für eine professionelle und reibungslose Einführung von QlikView und Bereitstellung erster Applikationen. Bei Anpassungen und Erweiterungen, die Reisenthel aufgrund zeitlicher Engpässe nicht selbst bewerkstelligen kann, unterstützt das Beratungsunternehmen punktuell. „Der Support klappt hervorragend, auf dem kurzen Dienstweg, einfach per Remote-Zugriff“, bestätigt Reisenthel.

Pluspunkt Zukunftssicherheit

Aktuell werten 10 Mitarbeiter aus den Bereichen Einkauf und Vertrieb sowie auf Geschäftsleitungsebene 12 GB Datenvolumen aus dem ERP-System aus. Im Einkauf werden beispielsweise die Bestellmengen pro Lieferant und Warenebene analysiert. Abgebildet werden außerdem Liefertermine und -volumina.

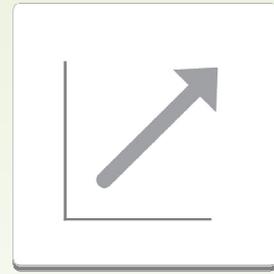
Der Vertrieb kann per Klick nicht nur sehen, was der Kunde gekauft hat, sondern über eine entsprechende Umkehrfunktion auch, was er nicht gekauft hat. Hieraus lassen sich wichtige Rückschlüsse für Verkaufs- und Produktstrategie ziehen. „Wir sind jetzt in der Lage, Umsatz- und Absatzzahlen sehr viel facettenreicher zu analysieren und die Ergebnisse miteinander zu verbinden“, erläutert Reisenthel. „Für unsere Entscheidungsfindung, etwa im Hinblick auf die Kollektionsgestaltung, sind das ganz entscheidende Informationen.“ Auch die Geschwindigkeit der Datenanalyse beeindruckt: „Wenn ich früher meine Tageszahlen aktualisiert habe, dann hat das fünf bis zehn Minuten gedauert. Heute ist das eine Sache von Sekundenbruchteilen“, so Reisenthel.

Weitere QlikView-Projekte sind für den Bereich Buchhaltung und Finanzcontrolling geplant. Außerdem sollen Applikationen für das Marketing, die Logistik und die Qualitätskontrolle sowie ein umfassendes Management-Dashboard über QlikView abgebildet werden.

„Weil QlikView so offen für andere Systeme ist, sind weiteren Anwendungsszenarien keine Grenzen gesetzt. Diese Zukunftssicherheit ist, neben der hohen Funktionalität, ein ganz entscheidender Vorteil von QlikView“, bestätigt Reisenthel abschließend.

TIME TO VALUE

2 Wochen
für die Implementierung
von QlikView und
ersten Applikationen



RETURN ON INVESTMENT

Tageszahlen binnen
2 Sekunden
statt
10 Minuten